

## 経営企画課

令和4年6月1日現在

病院の中長期的な経営指針である「中期事業計画」に沿った事業の進捗・管理等を行う部署で、主に経営・企画、財務、広報等に関する業務を行っています。令和元年8月から経営企画課（旧：病院局）に名称を変更、令和4年度のスタッフは課長1人（事務局長が兼務）、経営・企画2人、財務2人、広報1人の計6人体制で業務を行っています。

### ■経営・企画

- (1) 中期事業計画に基づく病院運営
  - ・第3期中期事業計画（令和元年度～4年度）の着実な達成に向けた各種施策の進捗管理
  - ・単年度ごとの病院運営方針に基づく目標管理の実施
- (2) 経営会議、運営会議及び各種プロジェクトの運営と管理
  - ・経営会議による重要事項の審議・決定、運営会議での報告事項の院内周知
  - ・各プロジェクトによる重点事業の推進
- (3) 経営分析及び医療情報の集積
  - ・診療実績に基づく経営状況の分析
- (4) 評価委員会の開催
  - ・学識経験者等から病院経営について評価・提言を頂くため年1回開催
- (5) 市民公開講座の開催
  - ・地域住民へ当院の取組や経営状況の報告を行うため年1回開催

### ■財務

- (1) 予算管理及び予算編成

例月の出納検査後、収入及び支出の執行状況の確認を行い、予算の過不足を把握するとともに、必要に応じて予算編成の有無について検討。

例月後に月次決算を作成、経営会議等で経営状況を院内に周知するとともに、収支の改善に向けた対策を協議しています。
- (2) 決算の調製

4月から翌年の3月までの実績に基づいて決算を調製。

損益計算書、貸借対照表、キャッシュフロー計算書の財務諸表、決算関連の附属書類等を作成。
- (3) 一般会計繰入金の算定
  - ・例月の出納検査後、収入及び支出の執行状況の確認を行い、予算の過不足が生じないように留意して予算の管理を行っています
  - ・施設設備の改修や医療機器等の更新に伴う設備投資に伴う長期資金の借入（企業債）により、過大な負債を抱えることのないよう、予算編成や決算後に資金計画の見直しを実施しています

## ■ 広報

広報部門では、当院の方針や診療体制、取組内容について田川地域住民、医療関係者等に理解を深めてもらえるよう、積極的に情報を発信しています。

病院年報の作成や病院広報誌「田川市立病院ニュースレター」など各種広報紙を発行しています。また、田川市広報誌「広報たがわ」へ毎月病院からのお知らせを掲載しています。

インターネットを活用した情報発信にも力を入れており、ホームページの充実を図るとともに Facebook と Instagram、Youtube を活用しています。また、令和 4 年 6 月からデジタルサイネージを導入し、待ち時間を活用した広報を行っています。

院内の職員向けには、経営企画課から「経営新聞」を毎月発行しており、病院運営に関する啓発を行っています。また、各行事や研修会などの様子を「病院の活動報告」として随時掲示物を作成し、情報を共有しています。